

Accès et contenu

Hyperlien	https://www.google.com/ (ou recherche avancée .ca ou .com ou .fr)	
	<ul style="list-style-type: none"> Note : opter pour le moteur .com en anglais (cliquer sur <i>Google.com</i> s'il y a lieu en bas à droite) pour accéder à l'ensemble des autres ressources de Google ainsi qu'à ses fonctionnalités avancées 	
Description	Google, de la société californienne Google Inc. (créée en 1998), est un des principaux moteurs de recherche <ul style="list-style-type: none"> Note : il est important de recourir à plusieurs moteurs de recherche, car une <i>étude de 2007</i> a montré que seules 0,6 % des pages obtenues par Google, Yahoo!, Windows Live et Ask étaient communes Yahoo! (.qc, .ca), par exemple, indexe davantage de communiqués de presse et d'articles que Google Autres moteurs à explorer : Bing, Exalead (moteur français avec une syntaxe similaire à celle de Google); DuckDuckGo ou Qwant (prétendent respecter notre vie privée); Ecosia (plante des arbres)... 	
Sujets	Pratiquement tous	
Quelques ressources	Google Recherche : rechercher dans des milliards de pages	https://www.google.com/ (aussi .ca/ ou .fr)
	Google Scholar : consulter de la littérature grise (thèses, articles, documents universitaires)	https://scholar.google.com/ (aussi .ca ou .fr)
	Google Alertes : recevoir des alertes à partir d'une requête (max. 256 caractères)	https://www.google.com/alerts <i>Alternative</i> : Tallwalker Alerts
	Google Actualités : consulter les manchettes recueillies par un agrégateur (plus de 4 500 sources internationales)	https://news.google.com/ dont Health
	Google Groupes : créer un groupe de discussion ou consulter ce qu'un groupe fait	https://groups.google.com/forum#!overview
	Google Images : rechercher des images Attention au droit d'auteur!	https://images.google.com/imghp ou https://www.google.com/advanced_image_search
	Google Livres : consulter des livres numérisés	https://books.google.com/
	Google Maps : situer des organisations ou des lieux	https://www.google.com/maps (ou .ca)
	Google Blogs : chercher des blogues	https://blog.google/ (dont Public Policy)
	Google Traduction : traduire	https://translate.google.com/
	Google Tendances des recherches ou Trends : identifier et comparer les tendances des recherches par région des États-Unis, catégorie, période et site	https://trends.google.com/trends/ (dont Santé)
Moteur de recherche personnalisé : créer un moteur de recherche limitant la recherche aux sources sélectionnées (note : très limité – en mode exploratoire seulement)	https://cse.google.com/cse/?hl=fr (ex. : <i>moteur personnalisé de l'OPHLA à partir de sources d'informations canadiennes en santé publique</i>)	

Lancer une recherche (fonctionnalités et syntaxe de recherche)

Requête de **maximum 32 mots**; l'**ordre des mots** influence le **classement** des résultats, dont **peu sont consultables** (≈ 300-1 000) **Les pages/sites obtenus, triés par popularité**, résultent d'un algorithme formé de plus de 200 critères (pertinence, navigation perso) Exceptionnellement, il est préférable d'opter pour la **recherche simple** dans Google combinée aux éléments des tableaux suivants N'accepte pas la troncature (ex. : *child**) et ne tient pas compte des parenthèses

Google indexe automatiquement **tous** les mots d'une page ou d'un article (attention! tous ne sont pas indexables) alors qu'une base de données (ex. : MEDLINE) n'indexe que certains champs (informations bibliographiques – auteur, titre, nom de la revue, résumé, etc. – et descripteurs tirés d'un thésaurus tel le MeSH/Medical Subject Headings) → **deux modes d'interrogation différents**

Info pertinente trouvée par Google? Valider à la source s'il s'agit de la plus récente (exploration variable d'une même page par le robot)

Opérateurs booléens (en majuscules!)	AND = AND ou un espace → ex. : <i>public health</i> OR → ex. : <i>mines or OR argent</i> NOT = signe « - » devant le mot à retirer → ex. : <i>cancer -astrology -horoscope</i>	
" "	rechercher une expression telle quelle → ex. : <i>"public health"</i>	
~	trouver des synonymes (surtout en anglais) → ex. : <i>~"dental decay" = tooth decay, dental decay, tooth cavities...</i>	
Define	obtenir la définition d'un mot (surtout en anglais) → ex. : <i>define:influenza</i> ou <i>définition santé publique</i>	
Trait d'union	obtenir les diverses formes d'un mot-clé → ex. : <i>pare-choc = pare choc, pare-choc, parechoc, pare-chocs...</i>	
..	cibler des écarts numériques ou chronologiques → ex. : <i>2006..2008</i>	
@	chercher des étiquettes de réseaux sociaux → ex. : <i>@santecom</i>	
#	cibler des sujets tendances → ex. : <i>#santé publique</i>	
% * / + -	effectuer des calculs → ex. : <i>37 % de 3248</i> <i>321*1954/496+3</i> (<i>devient ((321*1954)/496)+3</i>)	
Coordonnées	rechercher un lieu → ex. : <i>hôpital H2X 1P1 = CHUM</i> <i>café 190 crémazie est</i>	
\$	recherche un objet d'une certaine valeur monétaire → ex. : <i>ipod \$300</i>	
Weather	obtenir la météo d'une ville ou liée à un code postal → ex. : <i>weather montreal</i> ou <i>weather H2P 1E2</i>	

Affiner sa recherche

Pour restreindre la recherche à des champs, à des pages ou à des sites spécifiques

intitle	rechercher dans le titre → ex. : <code>intitle:public health</code> ou, plus restreint, <code>intitle:"public health"</code> Note : il est encore possible de combiner cet opérateur à un autre → ex. : <code>inurl:inspq intitle:avis intitle:santé</code>
allintitle	rechercher tous les mots dans le titre → ex. : <code>allintitle:pharmacological toxicological experiments</code> Note : cet opérateur demeure, mais il ne faut plus le combiner à un autre → ex. : <code>site:gouv allintitle:health Native</code>
inurl	rechercher dans l'adresse → ex. : <code>inurl:health</code>
intext	rechercher dans le texte → ex. : <code>intext:epidemiological analysis</code> ou, plus restreint, <code>intext:"epidemiological analysis"</code>
allintext	rechercher tous les mots dans le texte → ex. : <code>allintext:analysis epidemiological studies</code>
author	Rechercher, dans Google Scholar , les écrits d'une personne ou d'une organisation → ex. : <code>author:"v tessier"</code>
site	rechercher dans un domaine, un site web ou un de ses répertoires → ex. : <code>site:gouv.qc.ca</code> (sites gouvernementaux québécois) ou <code>site:www.inspq.qc.ca</code> ou <code>site:edu</code> (universités américaines) ... <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cibler des noms de domaine réservés à http://www.iana.org/domains/root/db/ ▪ Domaines des gouvernements canadiens : Canada/gc.ca, Québec/gouv.qc.ca, Ontario/ontario.ca, Colombie-Britannique/gov.bc.ca, Alberta/alberta.ca, Saskatchewan/gov.sk.ca, Manitoba/gov.mb.ca, Nouveau-Brunswick/gnb.ca, Nouvelle-Écosse/novascotia.ca, Île-du-Prince-Édouard/gov.pe.ca, Terre-Neuve-Labrador/gov.nl.ca, Territoires du Nord-Ouest/gov.nt.ca, Yukon/gov.yk.ca, Nunavut/gov.nu.ca ▪ Domaines gouvernementaux de quelques pays : États-Unis/gov, Royaume-Uni/gov.uk, Écosse/gov.scot, Australie/gov.au, Nouvelle Zélande/govt.nz, France/gouv.fr, Norvège/regjeringen.no, Pays-Bas/government.nl, Allemagne/bundesregierung.de
ext	restreindre à un type de fichier (pdf, doc, html, xls, csv, ppt, mbd, rtf...) → ex. : <code>ext:pdf influenza guidelines</code>
related	rechercher dans des pages ou des sites jugés similaires → ex. : <code>related:www.inspq.qc.ca</code>
link	cibler des pages ayant un hyperlien menant à l'adresse indiquée → ex. : <code>link:www.santecom.qc.ca</code>
info	obtenir des raccourcis de recherche ou des informations pour une entité précise → ex. : <code>info:google</code>
cache	retracer une page archivée en cache par le moteur Google → ex. : <code>cache:www.who.int</code>



Outils : autres options pour raffiner ou relancer la recherche

Toutes les langues	par défaut « toutes les langues » ou limiter à la langue détectée
Date indifférente	par défaut « date indifférente » ou limiter selon une période précise
Tous les résultats	limiter aux sites avec des images, aux recherches associées, au dictionnaire ou au mot à mot
En cache	consulter une page telle qu'elle était lorsque le moteur Google l'a capturée <ul style="list-style-type: none"> ▪ note : permet de retrouver une page qui n'existe plus ou de comparer deux versions
Similaires	repérer d'autres sites ou pages web similaires

Automatiser sa recherche

Se créer d'abord un compte Google

Google Alertes : paramétrer chaque alerte (termes recherchés/max. 256 caractères, type, fréquence, adresse courriel)

À consulter

- Aide Google; Affiner les recherches sur le Web; Advanced Power Searching et Power Searching (vidéos); Comment fonctionne la recherche Google; Aide Recherche personnalisée Google (Google)
- Les astuces à connaître sur Google et Google Scholar (Univ. de Genève, 3:09')
- Wichor M. Bramer *et al.*, The comparative recall of Google Scholar versus PubMed in identical searches for biomedical systematic reviews: a review of searches used in systematic review
- Guide Google Scholar (Univ. Laval); Google et Google Scholar (UdeM); Beyond Google... Doing Business Research (Charbonneau O, 5 capsules YouTube); Using Google Scholar (EMU Library, capsule YouTube, 2:41)